

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „M1 FUN v3 edycja 2”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji „M1 FUN v3 edycja 2” (dalej: „**Akcja**”) korzystania z bezpłatnej aplikacji mobilnej M1 FUN, reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu (dalej: „Regulamin”) są wiążące dla Organizatora oraz osób biorących udział w Akcji, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. W celu wzięcia udziału w Akcji niezbędne jest pobranie i zainstalowanie na telefonie komórkowym bezpłatnej aplikacji mobilnej M1 FUN dostępnej w sklepie Google Play lub w sklepie Apple Store (dalej: „**Aplikacja**”). Google Play to usługa świadczona przez firmę Google LLC z siedzibą pod adresem 1600 Amphiteatre Parkway Mountain View, California 94043, USA. Korzystanie z usługi oraz Aplikacji podlega warunkom korzystania z usługi Google Play oraz warunkom korzystania z usług Google znajdującym się na stronie www.play.google.com. Minimalne wymagania systemowe telefonu komórkowego na którym Aplikacja może zostać zainstalowana, to dla systemu Android wersja 4.4.
3. **Organizatorem oraz fundatorem nagród w Akcji jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (02-183) przy alei Krakowskiej 61, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030425, z kapitałem zakładowym w wysokości 11 000 000 zł, nr NIP 951-00-65-434 nr REGON 011255007 (dalej: „**Organizator**”).
4. **Akcja przeznaczona jest dla klientów dziewięciu Centrów Handlowych M1 w Polsce**, tj.:
 - 4.1. CH M1 Bytom (ul. Strzelców Bytomskich 96, 41-931 Bytom),
 - 4.2. CH M1 Czeladź (ul. Będzińska 80, 41-250 Czeladź),
 - 4.3. CH M1 Częstochowa (ul. Kisielewskiego 8/16, 42-200 Częstochowa),
 - 4.4. CH M1 Kraków (Al. Pokoju 67, 31-580 Kraków),
 - 4.5. CH M1 Łódź (ul. Brzezińska 27/29, 92-103 Łódź),
 - 4.6. CH M1 Marki (ul. Piłsudskiego 1, 05-270 Marki),
 - 4.7. CH M1 Poznań (ul. Szwajcarska 14, 61-285 Poznań),
 - 4.8. CH M1 Radom (Al. Grzeczmarowskiego 2826-600 Radom),
 - 4.9. CH M1 Zabrze (ul. Plutonowego Ryszarda Szkubacza 1, 41-800 Zabrze),(łącznie „**Centra**” jak i „**Centrum**” każde osobno).
5. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Akcji sprawuje Komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora („**Komisja**”).
6. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 2

UCZESTNICZY AKCJI

1. W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna która spełnia łącznie następujące warunki:

- b) jest klientem Centrum i znajduje się na terenie Centrum w celu wzięcia udziału w Akcji w terminie wskazanym w § 1 ust. 5 powyżej,
 - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku osób poniżej 16 lat posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie oraz stawi się po odbiór nagrody wraz ze swoim przedstawicielem ustawowym. W Akcji nie mogą brać udziału dzieci poniżej 4 roku życia,
 - d) posiada telefon komórkowy, spełniający wymagania systemowe, wymagania dotyczące zgodności Google Play lub App Store, wymagania systemowe Aplikacji oraz posiadający indywidualny nr IMEI,
 - e) ma ważne konto Google Play lub Apple ID. W przypadku, jeżeli użytkownik jest osobą małoletnią, do korzystania z Google Play lub App Store i zaakceptowania warunków korzystania z usług konieczna jest opieka prawnego,
 - f) pobierze i zainstaluje na ww. urządzenie mobilne mobilną aplikację M1 FUN,
 - g) uruchomi aplikację M1 FUN i przystąpi do gry „M1 FUN v3” („Gra M1 FUN v3”) poprzez zeskanowanie kamerą telefonu znacznika znajdującego się na pasażu Centrum,
 - h) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej;
- dalej zwana: „**Uczestnikiem**”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Akcji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Akcji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Akcji.

§ 3

ZASADY AKCJI I PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. **Na terenie pasażu danego Centrum w okresie od dnia 27 lipca 2019 roku od godziny 9:00 do dnia 17 sierpnia 2019 roku do godziny 20:00 (w dniach i godzinach otwarcia danego Centrum) znajdują się 2 (dwa) znaczniki umożliwiające zagranie w Grę M1 FUN v3.**

Każdy z tych dwóch znaczników zawiera tę samą grę „Miś sam w domu” (dalej: Gra). Znacznik w wersji papierowej można również odebrać w Centrum w miejscu gdzie znajdują się znaczniki, w dniach i godzinach otwarcia danego Centrum (w godzinach: od 9:00 do 21:00 w dni powszednie, a od 9:00 do 21:00 w soboty oraz od 10:00 do 20:00 w niedziele handlowe, z wyłączeniem Centrum Handlowego M1 w Radomiu, otwartego w niedziele handlowe w godzinach od 11:00 do 19:00).

2. Żeby odtworzyć wprowadzenie do Gry M1 FUN v3 lub zagrać w Grę należy zeskanować znacznik za pomocą Aplikacji zainstalowanej na urządzeniu mobilnym spełniającym wymagania opisane w § 2 powyżej.

3. Gra zawiera wewnętrzną punktację, która zapisuje się w urządzeniu mobilnym i która pozwala na zdobycie minimalnej liczby punktów, tj. 10 punktów dziennych (zwanych nagrodami dziennymi) oraz minimum 1-ego punktu za wykonanie zadania (tzw. zakupu z szafy). W przypadku zdobycia ww. punktów, na urządzeniu mobilnym pojawi się komunikat informujący o możliwości i zasadach wysłania Zadania konkursowego.
4. Jednego dnia można zdobyć maksymalnie jeden punkt. Zdobyć minimalnej liczby punktów umożliwi wykonanie Zadania konkursowego.
5. Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie kreatywne, które pojawi się w komunikacie na urządzeniu mobilnym Uczestnika po uzyskaniu wyniku o którym mowa w ust. 3 powyżej.

Odpowiedź na zadane pytanie należy wysłać na adres e-mail: m1aktywacje@gmail.com do dnia 30 sierpnia 2019 roku wraz z imieniem i nazwiskiem.

Komisja spośród wszystkich wysłanych i spełniających warunki Regulaminu prac wybierze maksymalnie 17 prac, które sklasyfikuje według podziału:

Pierwsze miejsce: 2 Uczestników

Drugie miejsce: 5 Uczestników

Trzecie miejsce: 10 Uczestników.

6. Organizator zastrzega, że samo wysłanie Zgłoszenia konkursowego zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, nie uprawnia do obioru nagrody. Podstawą klasyfikacji Uczestników i przyznania nagrody jest ocena udzielonej odpowiedzi przeprowadzona przez Komisję, która kieruje się własnym uznaniem, biorąc pod uwagę m.in. pomysłowość, oryginalność, niecodziennność i kreatywność.
7. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej pracy, praca nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
8. Ponadto, Uczestnik oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem pracy, wysłaniem Zgłoszenia konkursowego, udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z pracy przez czas trwania Akcji, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Akcją poprzez wprowadzenie pracy do pamięci komputera lub serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie pracy, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie pracy każdą techniką, w tym m.in. zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnienie pracy, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie pracy na stronie internetowej Organizatora lub profilu Organizatora portalu społecznościowego Facebook czy Instagram oraz dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami ich publikacji.
9. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej i możliwości odbioru nagrody do 9 września 2019 roku w wiadomości zwrotnej wysłanej mailowo przez Organizatora z adresu mailowego: m1aktywacje@gmail.com na adres podany w Zadaniu

konkursowym. Zwycięzca będzie miał możliwość wyboru jednego z Centrum wskazanego w § 1 ust. 4 w którym odbierze nagrodę w terminie wskazanym w § 4 ust. 2 poniżej.

§ 4 - NAGRODY

1. W Akcji jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 nagrodę. Organizator przewidział:
 - 1.1. za zajęcie 1 miejsca nagrodę w postaci 1 karty przedpłaconej o wartości 500,00 zł, wraz z ekwiwalentem należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wygranej;
 - 1.2. za zajęcie 2 miejsca nagrodę w postaci 1 karty przedpłaconej o wartości 200,00 zł;
 - 1.3. za zajęcie 3 miejsca nagrodę w postaci 1 karty przedpłaconej o wartości 100,00 zł.
2. Nagrody wydawane będą w Sekretariatach w poszczególnych Centrach wymienionych w § 1 ust. 4 powyżej, w dni otwarcia Centrum, w godzinach od 9:00 do 17:00 **od 16 września do 20 września 2019 roku.**
3. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi pokazać swój wynik w Grze, aby zweryfikować poprawność zgłoszenia. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, poprzedzonych weryfikacją o której mowa w § 2 ust. 2 powyżej. Organizator ma prawo nie wydać nagrody.
4. Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście. W przypadku osób niepełnoletnich Uczestnik musi zgłosić się po odbiór nagrody ze swoim opiekunem prawnym. Przy odbiorze nagrody zostanie sporządzony protokół odbioru nagrody. Zwycięzca będzie mógł dobrowolnie wyrazić zgodę na publikację informacji o jego zwycięstwie na stronie internetowej Organizatora lub profilach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram). Organizator nie uzależnia wydania nagrody od wyrażenia ww. zgody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nieczytelnych danych.
6. Nagrody, które z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie zostaną odebrane przez Uczestników w wyznaczonym terminie, pozostają w dyspozycji Organizatora.
7. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania nagrody za daną pracę umieszczoną w Zgłoszeniu konkursowym (utwór), na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do danej pracy na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) W zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w § 3 ust. 7 powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania utworu.

§ 5 - REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszą Akcją, począwszy od daty rozpoczęcia Akcji (tj. od dnia 27 lipca 2019 r.), w terminie 14 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 25.09.2019 r. włącznie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie, wysyłając listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem "Reklamacja Akcja M1 FUN v3".
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie Uczestnika, dokładny opis zdarzenia, jak również wskazanie Akcji „M1 FUN v3 edycja 2” oraz treść żądania.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 - DANE OSOBOWE

1. Informacje dot. zbierania i przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze sklepu Google Play znajdują się w Polityce prywatności google na stronie www.policies.google.com. Informacje dot. zbierania i przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze sklepu App Store znajdują się w Polityce prywatności Apple na stronie www.apple.com/pl/legal/privacy/pl.
2. Dane o wynikach Gry zapisywane są na karcie pamięci urządzenia mobilnego. Organizator nie ma dostępu do tych danych, podobnie jak nie ma dostępu do danych zbieranych w sklepie Google Play.
3. Przy odbiorze nagród, Uczestnik podaje imię i nazwisko oraz adres e-mail z którego wysłano Zadanie konkursowe.
4. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji zbieranych w celu przeprowadzenia Akcji, w tym danych zbieranych w Zadaniu konkursowym (imię i nazwisko, adres e-mail), danych zgromadzonych na protokole odbioru nagrody (imię i nazwisko, adres e-mail) oraz danych podanych przez uczestnika w ramach postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 5 Regulaminu jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: iod@metro-properties.pl.
5. Dane pozyskiwane są bezpośrednio od podmiotu danych. Dane będą przetwarzane przez upoważnioną osobę reprezentującą Organizatora.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celu wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, przeprowadzenia Akcji, wydania nagród rozpatrzenia reklamacji oraz dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, a także wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości związanych z obsługą zwycięzców Akcji. Z chwilą wysłania Zadania konkursowego, Uczestnik wyraża zgodę na kontakt drogą elektroniczną w celu opisanym w § 3 i 4 powyżej.

7. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Akcji, wydania nagrody czy rozpatrzenia składanej reklamacji.
8. Uczestnik Akcji ma prawo do:
 - a. uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b. sprostowania podanych danych,
 - c. żądania usunięcia danych, gdy nie ma podstaw do tego, żeby Organizator dalej przetwarzał dane,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację,
 - f. wycofania zgody, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem,

Organizator informuje, że Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku, gdy stwierdzi, że doszło do naruszenia przetwarzanych danych przez Organizatora.

W celu skorzystania ze swoich praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora iod@metro-properties.pl.

9. Dane osobowe Uczestników Akcji wysyłających Zgłoszenia konkursowe/zapytania dot. Akcji zostaną usunięte po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, z zastrzeżeniem danych Zwycięzców które będą przechowane przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów podatkowych, tj. przez okres 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego 2019.
10. Organizator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§ 7 - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Akcji, Uczestnik oświadcza, że zapoznała się z Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. Regulamin jest dostępny w Biurze Dyrekcji Centrum, w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.metro-properties.pl.
3. Organizator ma prawo z powodu wystąpienia problemów technicznych zmienić terminy Akcji.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie.