

REGULAMIN KONKURSU „#M1rozdajebiletY”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w konkursie pod nazwą: „#M1rozdajebiletY” (dalej: „**Konkurs**”). Regulamin określa również zasady przebiegu Konkursu i postępowania reklamacyjnego.
2. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030425, NIP: 5222828707, REGON: 9510065434, kapitał zakładowy 11.000.000,00 zł (dalej: „**MP**”).
5. Konkurs jest prowadzony w serwisie Facebook na stronie facebook.com, na stronie profilu Centrum Handlowego M1 Marki pod nazwą: „@M1Marki”, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/M1Marki> (dalej: „**Profil FB M1**”).
6. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych ([Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.](#)). MP zapewnia, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie.
7. MP powoła trzyosobową Komisję, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. W sprawach związanych z Konkursem decyzje Komisji są ostateczne (dalej: „**Komisja**”).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestnictwa w Konkursie rozstrzyga MP.
9. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.
10. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 30 kwietnia 2018 godz. 12:00, a zakończy się w dniu 4 maja 2018 godz. 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”), tj. z dniem ogłoszenia wyników Konkursu. Powyższy okres nie obejmuje postępowania reklamacyjnych, prowadzonych zgodnie z §8 Regulaminu.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, posiadające obywatelstwo polskie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające profil na stronie facebook.com, zgodny z regulaminem serwisu Facebook (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy MP oraz Centrów Handlowych M1, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy właściele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrów handlowych M1, pracownicy agencji ochrony świadczący usługi na terenie Centrów handlowych M1, pracownicy firmy sprzątającej, którzy świadczą usługi na terenie Centrów handlowych M1, pracownicy serwisu technicznego świadczący usługi na terenie Centrów Handlowych M1 oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).

§ 3 Zasady przeprowadzania Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie Facebook;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej pod nazwą: „<http://zakupywm1.pl>”;
 - c) wykonać zadanie konkursowe, które ogłoszone zostanie w dniu rozpoczęcia Konkursu, na portalu Facebook, w szczególności polegające na opublikowaniu zdjęcia lub komentarza **pod postem na Profilu FB M1** dotyczącym Konkursu, (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). (dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”).
2. W Czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć lub komentarzy - Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę. Za jedno Zadanie Konkursowe może zostać przyznana tylko jedna Nagroda.

3. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu Facebook, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe.

4. MP zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe:

- a) zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub regulaminem serwisu Facebook; sceny obsceniczne i/lub pornograficzne,
- b) zawiera treści reklamowe dotyczące innych niż Centra Handlowe M1;
- c) narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do ochrony wizerunku;
- d) narusza dobre obyczaje;
- e) zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę MP lub Centrum Handlowego M1,
- f) zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

5. MP jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
- b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy MP, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
- c) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

6. Uczestnik realizując Zadanie Konkursowe oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że twory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 4 Prawa autorskie

1. Poprzez Zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste.

2. Uczestnik zwolni MP od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do zamieszczonego przez Uczestnika Zadania Konkursowego przenoszone na MP na podstawie postanowień Regulaminu nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie Zgłoszenia.

3. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia udziela MP niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie wykonanego zdjęcia przez MP w szczególności dodanie logo M1, publikację Zadania Konkursowego w Internecie, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących M1, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

4. Uczestnik wyraża zgodę i udziela MP wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zadania Konkursowego i ich opracowań.

5. Uczestnik upoważnia MP do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.

6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego Zadania Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zadań Konkursowych przez MP.

7. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiejkolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należącej do MP.

8. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za udzielenie MP licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidzianych zostało łącznie 5 (słownie: pięć) nagród.

2. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność, walory artystyczne i popularność wśród użytkowników danego serwisu (Facebook) każdego Zadania Konkursowego. Każdorazowym zwycięzcą Konkursu jest autor zdjęcia lub komentarza, które zostało wybrane przez Komisję (dalej „Zwycięzca”).

3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 4 maja, do godziny 23:59. W publikowanym komunikacie, Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej z Organizatorem celem ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Wiadomość będzie można przesłać:

za pośrednictwem serwisu Facebook w wiadomości prywatnej skierowanej do Profilu FB M1 Marki.

Uczestnik będzie zobowiązany do przesłania takiej wiadomości najpóźniej do 48h od daty publikacji Zwycięzców. Brak wiadomości we wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości doręczenia Nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do Nagrody.

4. W Konkursie Komisja wybierze łącznie 5 (słownie: pięć) Zadań Konkursowych, w oparciu o popularność i walory artystyczne wszystkich prawidłowo zgłoszonych Zadań Konkursowych, i przyzna każdemu Uczestnikowi będącemu autorem wybranego przez Komisję Zadania Konkursowego i dokonującemu Zgłoszenia nagrodę (dalej: „Nagroda”) w postaci podwójnego zaproszenia na mecz Legia Warszawa – Wisła Płock, rozgrywany przez drużynę piłkarską Legia Warszawa w charakterze gospodarza w ramach rozgrywek o mistrzostwo Ekstraklasy, który odbędzie się na stadionie przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie w dniu 09.05.2018 r. Łącznie przyznanych zostanie 5 (słownie: pięć) zaproszeń.

5. Każde z zaproszeń będzie uprawniało do jego wymiany na dwa (2) bilety na dany mecz w punkcie obsługi kibica zlokalizowanym na stadionie Legii Warszawa, przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie, w terminach prowadzenia sprzedaży biletów na dany mecz, pod warunkiem spełnienia wytycznych Ekstraklasa S.A. oraz PZPN oraz braku innych przeciwwskazań dyskwalifikujących od udziału w meczu w charakterze kibica;

6. Jeden Uczestnik może uzyskać tylko jedną Nagrodę w postaci jednego zaproszenia. Za każde wybrane przez Komisję Zadanie Konkursowe Nagrodę otrzymuje tylko jeden Uczestnik.

7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 7 Wydawanie Nagród w Konkursie

1. MP dopuszcza wyłącznie osobisty odbiór Nagrody, co w szczególności wyklucza możliwość korespondencyjnego przekazania/odbioru Nagrody. Zwycięzca przy odbiorze nagrody przedstawi dowód tożsamości, celem zweryfikowania, czy zgodnie z § 2 ust. 1 spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, podpisze protokół odbioru nagrody oraz zgody na przetwarzanie przez MP jego danych osobowych.

2. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w § 6 ust. 3 w określonym terminie, podania nieprawidłowych danych lub niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

3. MP nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn zależnych od Zwycięzcy lub zdarzeń siły wyższej.

4. Niedopuszczalne jest odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim, a także wypłacenie równowartości Nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

5. Zwycięzcy Nagród będą indywidualnie informowani przez MP o miejscu i czasie odbioru Nagród.

6. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które MP nie ponosi odpowiedzialności, pozostaną do dyspozycji MP.

7. MP nie będzie ponosić odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z zaproszeń lub biletów, jeżeli brak takiej możliwości wynika z wytycznych Ekstraklasy S.A. lub PZPN bądź wydanych na ich podstawie orzeczeń, a także jeżeli brak takiej możliwości wynika z braku spełniania warunków uczestnictwa w imprezie masowej, w tym zwłaszcza na skutek orzeczonego tzw. zakazu stadionowego lub zakazu klubowego;

8. MP nie będzie również ponosić odpowiedzialności za skutki chociażby przypadkowej utraty zaproszeń lub biletów przez Zwycięzcę lub osobę uprawnioną do skorzystania z zaproszenia lub biletu;

9. Niewykorzystanie zaproszenia lub biletów z przyczyn określonych powyżej lub innych przyczyn niebędących po stronie MP nie będzie uprawniać do żądania od MP wymiany, zwrotu, ekwiwalentu lub jakiegokolwiek innego świadczenia o charakterze odszkodowawczym.

§ 8 Postępowanie Reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji na przebieg Konkursu nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Nie dochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres: METRO PROPERTIES sp. z o.o. w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61, wyłącznie pisemnie, drogą pocztową, za pośrednictwem listu poleconego.

2. Reklamacja powinna zawierać:

a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – #M1rozdajebilety”

b) dane osoby wnoszącej reklamację, tj. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);

- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego;
 - e) klauzulę zawierającą zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia postępowania reklamacyjnego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez MP w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru. MP zastrzega, że rozpatrzeniu podlegać będą jedynie reklamacje spełniające warunki niniejszego Regulaminu.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest MP, tj. METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030425, NIP: 5222828707, REGON: 9510065434, kapitał zakładowy 11.000.000,00 zł
2. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie i/lub Uczestników przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014, poz. 1182, z późn. zm.) jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i rozpatrywaniu Reklamacji, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
3. Osoby biorące udział w Konkursie i/lub Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają prawo do uzyskania informacji o treści przetwarzanych danych oraz prawo do ich poprawiania i żądania ich usunięcia o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Przez wzięcie udziału w Konkursie (zgłoszenie), osoba biorąca udział w Konkursie i/lub Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania a ponadto: (i) przyjmuje do wiadomości i akceptuje zasady przetwarzania jej danych osobowych, pozyskanych przez MP w trybie określonym niniejszym Regulaminem, (ii) wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu i w zakresie określonych, oraz (iii) została poinformowana o adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych, celu zbierania danych, prawie dostępu do treści danych, ich poprawiania oraz dobrowolności podania danych.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. MP będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie i zakresie. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie Centrów Handlowych M1, „www.zakupywm1.pl” .
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod nazwą: „www.zakupywm1.pl”. Ponadto, Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie MP oraz w biurze Dyrekcji Centrum Handlowego M1 w Markach.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, takie jak np. opłata za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników i/lub osoby biorące udział w Konkursie.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i MP określa Regulamin.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 kwietnia 2018 roku.