

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„M1 FUN v1”

19 listopada - 23 grudnia 2018

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w akcji „M1 FUN v1” (dalej: „**Akcja**” lub „**Promocja**”), korzystania z bezpłatnej aplikacji mobilnej M1 FUN, reguluje prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników. Postanowienia niniejszego regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. W celu wzięcia udziału w Akcji niezbędne jest pobranie i zainstalowanie na telefonie komórkowym bezpłatnej aplikacji mobilnej M1 FUN dostępnej w sklepie Google Play (dalej: „**Aplikacja**”). Google Play to usługa świadczona przez firmę Google LLC z siedzibą pod adresem 1600 Amphiteatre Parkway Mountain View, California 94043, USA. Korzystanie z usługi oraz Aplikacji podlega warunkom korzystania z usługi Google Play oraz warunkom korzystania z usług Google znajdującym się na stronie www.play.google.com. Minimalne wymagania systemowe telefonu komórkowego na Aplikacja może zostać zainstalowana, to dla systemu Android wersja 4.4. Optymalne wymagania sprzętowe telefonu do obsługi Aplikacji to: Procesor 8 rdzeni 1,8 GHZ, pamięć operacyjna RAM: 3 GB RAM, procesor graficzny: karta graficzna 600 MHz, inne: OpenGL 3.x. Telefony, na których aplikacja może zostać zainstalowana, to: Samsung Galaxy S6, Samsung Galaxy S6+, Galaxy Note 5, Huawei Nexus 6p, LG g4, HTC one a9, LG nexus 5x, Google Gixel, Samsung Galaxy S7, Samsung Galaxy S7+, One plus 3, Honor 8, Honor 9, HTC 10, Samsung Galaxy S8, Samsung Galaxy S8+, Note 8, Zenfone 4, Zenfone 5, Zenfone Zoom S, Xperia xz premium, HTC u11, Samsung Galaxy S9, Samsung Galaxy S9+, Google pixel 2, Nokia 8, Note 9, Samsung Galaxy A8, LG g7.
3. **Organizatorem Akcji jest BUZZ Group Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie** (01-460) przy ul. Górczewska 224 lok 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000266851, NIP: 5222828707, REGON: 140736304, kapitał zakładowy 51.000,00 zł (dalej: „**Organizator**”) działający na zlecenie METRO RPOPETIES Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. **Zleceniodawcą oraz Fundatorem nagród w Akcji jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030425, z kapitałem zakładowym w wysokości 11 000 000 zł, nr NIP 951-00-65-434 nr REGON 011255007 (dalej: „**Zleceniodawca**” lub „**Fundator**”).

5. Organizator, działając na zlecenie Fundatora, jest przyrzekającym i wydającym nagrody w Akcji w rozumieniu art. 919 k.c. i art. 921 k.c.
6. **Akcja przeznaczona jest dla klientów dziewięciu Centrów Handlowych M1 w Polsce**, tj.:
 - 6.1. CH M1 Bytom (ul. Strzelców Bytomskich 96, 41-931 Bytom),
 - 6.2. CH M1 Czeladź (ul. Będzińska 80, 41-250 Czeladź),
 - 6.3. CH M1 Częstochowa (ul. Kisielewskiego 8/16, 42-200 Częstochowa),
 - 6.4. CH M1 Kraków (Al. Pokoju 67, 31-580 Kraków),
 - 6.5. CH M1 Łódź (ul. Brzezińska 27/29, 92-103 Łódź),
 - 6.6. CH M1 Marki (ul. Piłsudskiego 1,05-270 Marki),
 - 6.7. CH M1 Poznań (ul. Szwajcarska 14,61-285 Poznań),
 - 6.8. CH M1 Radom (Al. Grzeczmarowskiego 2826-600 Radom),
 - 6.9. CH M1 Zabrze (ul. Plutonowego Ryszarda Szkubacza 1, 41-800 Zabrze),
(łącznie „Centra” jak i „Centrum” każde osobno).
7. Akcja zostanie przeprowadzona w **okresie od dnia 19 listopada 2018 r. od godziny 9:00 do dnia 23 grudnia 2018 r. do godziny 20:00 w dwóch turach**, według następującego harmonogramu:
 - 7.1. od 19 listopada 2018 r. do 23 grudnia 2018 r. na terenie pasażu w Centrach Handlowych M1 Kraków, M1 Radom, M1 Łódź, M1 Bytom, M1 Zabrze,
 - 7.2. od 6 grudnia do 23 grudnia 2018 r. na terenie pasażu w Centrach Handlowych M1 Poznań, M1 Czeladź, M1 Marki, M1 Częstochowa,

z zastrzeżeniem terminów wydawania nagród opisanych w § 4 pkt 4 poniżej (tylko soboty i niedziele w godzinach otwarcia Centrów).
8. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Akcji sprawuje Komisja w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora i Fundatora („Komisja”).
9. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§2

UCZESTNICZY AKCJI

1. W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest klientem Centrum i znajduje się na terenie Centrum w celu wzięcia udziału w Akcji w terminie wskazanym w § 1 ust. 6 powyżej,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadku osób poniżej 13 lat posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji na warunkach określonych w Regulaminie oraz stawia się po odbiór nagrody wraz ze swoim przedstawicielem ustawowym. W Akcji nie mogą brać udziału dzieci poniżej 4 roku życia,

- c) posiada telefon komórkowy, spełniający wymagania systemowe i wymagania dotyczące zgodności Google Play oraz wymagania systemowe Aplikacji, i posiadający indywidualny nr IMEI,
- d) ma ważne konto Google, w przypadku jeżeli użytkownik jest osobą małoletnią (poniżej 13 roku życia), do korzystania z Google Play i zaakceptowania warunków korzystania z usług Google Play jest zgoda rodzica lub opiekuna prawnego,
- e) pobierze i zainstaluje na ww. urządzenie mobilne ze sklepu Google Play mobilną aplikację M1 FUN,
- f) uruchomi aplikację M1 FUN i przystąpi do gry „M1 FUN v1” („Gra M1 FUN v1”) poprzez zeskanowanie kamerą telefonu znacznika znajdującego się na pasażu Centrum,
- g) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem następujących podmiotów:
 - Organizatora,
 - przedstawiciela Organizatora,
 - Zleceniodawcy
 - innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w organizację i przeprowadzanie Akcji

pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej.;

dalej zwana: „**Uczestnikiem**”.

§3

ZASADY AKCJI I PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Na terenie pasażu danego Centrum w dniach wskazanych w § 1 ust. 6 Regulaminu znajduje się 7 (siedem) znaczników, z czego 1 (jeden) znacznik stanowi wprowadzenie do gry, a 6 (sześć) znaczników umożliwi zagrać w Grę M1 FUN v1. Każdy z tych sześciu znaczników zawiera inną grę, tj.: grę „memory”, grę „małpki”, grę „labirynt”, grę „statki”, grę „rurki” oraz grę „kamienie” (dalej: „Gry”, a każda z osobna „Gra”). Jeden znacznik zawiera tylko jedną grę.
2. Żeby odtworzyć wprowadzenie do Gry M1 FUN v1 lub zagrać w Grę należy zeskanować dany znacznik za pomocą Aplikacji zainstalowanej na urządzeniu mobilnym spełniającym wymagania opisane w § 2 powyżej.
3. Każda z Gier zawiera wewnętrzną punktację, która pozwala na zdobycie jednego z trzech poziomów trudności, oznaczonych jako poziom brązowy, srebrny lub złoty.
4. Żeby otrzymać nagrodę Uczestnik musi ukończyć z pozytywnym wynikiem wszystkie Gry (każdą z sześciu Gier opisanych w punkcie 1 powyżej), tj. osiągnąć w każdej Grze jeden z trzech poziomów trudności, co zostaje oznaczone gwiazdką/gwiazdkami. W każdej z Gier: trzy gwiazdki oznaczają ukończenie Gry na złotym poziomie trudności, dwie gwiazdki na poziomie srebrnym, a jedna na poziomie brązowym.

5. Uczestnik otrzymuje nagrodę w zależności od osiągniętych poziomów trudności we wszystkich sześciu Grzech, przy czym charakter nagrody uzależniony jest od najniższego wyniku, tj. najniższego poziomu trudności osiągniętego przez Uczestnika w pojedynczej Grze. I tak np. w przypadku gdy Uczestnik ukończy wszystkie Gry i osiągnie 3 złote poziomy trudności, 2 srebrne i 1 brązowy, dostanie brązową nagrodę; gdy osiągnie 2 złote poziomy trudności i 4 srebrne to otrzyma odpowiednik srebrnej nagrody.

W przypadku jeżeli Uczestnik osiągnie 6 (sześć) srebrnych albo 6 (sześć) złotych poziomów w Grze M1 FUN v1, będzie mógł odebrać odpowiednio 2 (dwie) nagrody, tj. odpowiednik brązowej i srebrnej nagrody albo 3 (trzy) nagrody za wszystkie 3 (trzy) poziomy trudności, tj. odpowiednik złotej, srebrnej i brązowej nagrody, pod warunkiem, że nagrody za dany poziom trudności nie odebrał już wcześniej. W każdym przypadku obowiązuje zastrzeżenie opisane w pkt 8 poniżej.

6. Uczestnik może zagrać w każdą z Gier dowolną ilość razy, w okresie trwania Akcji. Uczestnik może poprawić swój wynik osiągnięty w danej Grze. I tak w przypadku gdy Uczestnik grając w „statki” osiągnął brązowy poziom trudności, może poprawić swój wynik i grać tyle razy aż osiągnie złoty poziom trudności.
7. Każdy Uczestnik może poprawiać swój wynik, aby móc zdobyć wyższą nagrodę, z tym zastrzeżeniem, że ilość nagród jest limitowana. Uczestnik korzystający z danego (oznaczonego jednym numerem IMEI) urządzenia mobilnego może otrzymać maksymalnie 3 różne nagrody, tj. jedną nagrodę za osiągnięcie złotego poziomu trudności, jedną nagrodę za osiągnięcie srebrnego poziomu trudności i jedną nagrodę za osiągnięcie brązowego poziomu trudności. Dla jednego numeru IMEI zostanie wydana tylko jedna nagroda danej kategorii, bez względu na ilość rozegranych Gier i bez względu na miejsce, w którym Uczestnik odebrał nagrodę lub nagrody (nie ma możliwości odbioru nagrody danej kategorii w innym Centrum posługując się numerem IMEI, dla którego została już wydana nagroda tej kategorii w którymkolwiek z Centrów), z zastrzeżeniem pkt 8 poniżej.
8. Ilość Nagród Gwarantowanych przyznawana jednemu Uczestnikowi akcji jest limitowana, i wynosi maksymalnie 3 (trzy) nagrody w jednym tygodniu kalendarzowym, po 1 (jednej) z 3 (trzech) poziomów: brązowy, srebrny, złoty.

§4

NAGRODY

1. W Akcji można wygrać nagrodę w zależności od poziomu trudności osiągniętego w Grze M1 FUN v1 zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu. Uczestnik korzystający z danego urządzenia mobilnego (oznaczonego numerem IMEI) może wygrać maksymalnie 3 nagrody (po jednej z każdej kategorii) w jednym tygodniu kalendarzowym. Fundatorem nagród jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2. Organizator przewidział dla wszystkich Centrów łącznie:
 - 2.1. 4.500 sztuk nagród za osiągnięcie brązowego poziomu trudności w postaci worków z nadrukiem logo M1 o wartości nieprzekraczającej 9zł (dziewięciu złotych);
 - 2.2. trzy rodzaje nagród za osiągnięcie srebrnego poziomu trudności, tj:
 - a. bidon z nadrukiem logo M1 (600 sztuk),
 - b. selfiestick z nadrukiem logo M1 (600 sztuk),
 - c. butelka plastikowa z nadrukiem logo M1 (600 sztuk),wartość każdej z tych nagród nie przekracza 20,00 zł (dwudziestu złotych);
 - 2.3. sześć rodzajów nagród za osiągnięcie złotego poziomu trudności, tj.:
 - a. słuchawki bezprzewodowe (200 sztuk),
 - b. lokalizatory (200 sztuk),
 - c. sportowe opaski na rękę (200 sztuk),
 - d. szaliki w formie komina tzw. „bufy” (200 sztuk),
 - e. powerbank (200 sztuk),
 - f. przenośne głośniki aluminiowe (200 sztuk),wartość każdej z tych nagród nie przekracza 52,00 zł (pięćdziesięciu dwóch złotych).
3. W przypadku wygrania nagrody za osiągnięcie srebrnego poziomu trudności lub złotego poziomu trudności, nagrody będą przyznawane losowo. Uczestnik nie może zastrzec konkretnej nagrody spośród pozostałych nagród przyznawanych za osiągnięcie danego wyniku.
4. Nagrody wydawane są w Punktach Obsługi Akcji, w Centrach, w godzinach otwarcia Centrów w soboty i niedziele w okresie trwania Akcji, zgodnie z harmonogramem Akcji opisanym w § 1 ust. 6 Regulaminu. Uczestnik może odebrać nagrodę w dowolnym Centrum, z zastrzeżeniem §3 ust. 7 oraz §1 ust. 6 Regulaminu.
5. Nagrodę można odebrać wyłącznie osobiście. W przypadku osób niepełnoletnich Uczestnik musi zgłosić się po odbiór nagrody ze swoim opiekunem prawnym.
6. Żeby odebrać nagrodę Uczestnik musi:
 - 6.1. stawić się w Punkcie Obsługi Akcji zgodnie z § 4 pkt 3 powyżej, pokazać hostessie urządzenie mobilne na którym zainstalowana jest Aplikacja oraz znajdują się wyniki Gier M1 FUN v1 (gwiazdki) oraz okazać 7 (siedem) ostatnich cyfr numeru IMEI urządzenia mobilnego (numer ten podany jest w folderze „ustawienia” urządzenia) przy użyciu którego Uczestnik osiągnął taki wynik oraz podać imię Uczestnika,
 - 6.2. w celu rejestracji wyniku i odebrania nagrody, hostessa wprowadzi do systemu 7 ostatnich cyfr numeru IMEI urządzenia mobilnego, datę wydania nagrody oraz imię Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nieczytelnych danych.
8. Liczba nagród jest ograniczona. Po jej wyczerpaniu przed 23 grudnia 2018 r. nagrody nie będą wydawane, jednak w dalszym ciągu będzie można grać w Gry.

9. Nagrody, które z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie zostaną odebrane przez Uczestników, pozostają w dyspozycji Fundatora.

§5

REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszą Akcją, poczynawszy od daty rozpoczęcia Akcji (tj. od dnia 19 listopada 2018 r.), w terminie 14 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji lecz nie później niż do dnia 07.01.2019 r. włącznie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie, wysyłając listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem "Reklamacja Akcja M1 FUN v1".
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie Uczestnika, dokładny opis zdarzenia, jak również wskazanie Akcji „M1 FUN v1” oraz treść żądania.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6

DANE OSOBOWE

1. Informacje dot. zbierania i przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze sklepu Google Play znajdują się w Polityce prywatności google na stronie www.policies.google.com.
2. Dane o wynikach Gry zapisywane są na karcie pamięci urządzenia mobilnego. Organizator oraz Fundator nie mają dostępu do tych danych, podobnie jak nie mają dostępu do danych zbieranych w sklepie Google Play.
3. Przy odbiorze nagród, Uczestnik podaje 7 ostatnich cyfr numeru IMEI urządzenia mobilnego na którym osiągnął dany wynik oraz swoje imię wyłącznie w celu weryfikacji danego urządzenia mobilnego oraz weryfikacji czy Uczestnik nie posługuje się urządzeniem mobilnym oraz uzyskanym wynikiem upoważniającym do odebrania nagrody więcej razy niż zezwala na to Regulamin. Dane nie są zapisywane na innych serwerach, nie są przekazywane innym podmiotom. Zbierane w trakcie Akcji informacje nie pozwalają na identyfikację danej osoby, w związku z tym nie stanowią danych osobowych.
4. Administratorem danych osobowych osób składających reklamacje o których mowa w § 5 Regulaminu jest Fundator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony

Danych Fundatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: iod@metro-properties.pl.

5. Fundator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci danych podanych w przesłanej reklamacji zgodnie z treścią § 5 Regulaminu. Dane pozyskiwane są bezpośrednio od podmiotu danych.
6. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację jest prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celu wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, rozpatrzenia reklamacji oraz dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
7. Dane osobowe zebrane w ramach procesu reklamacyjnego będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do rozpatrzenia składanej reklamacji.
9. Osoba składająca reklamację ma prawo do:
 - a. uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b. sprostowania podanych danych,
 - c. żądania usunięcia danych, gdy nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację,
 - f. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.

W celu skorzystania ze swoich praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora.

10. Dane osobowe zgromadzone w trakcie procesu reklamacyjnego będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń.
11. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystępując do Akcji, Uczestnik oświadcza, że zapoznała się z Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Akcji, Biurze Dyrekcji Centrum oraz w siedzibie Organizatora.

3. Organizator ma prawo z powodu wystąpienia problemów technicznych zmienić termin rozstrzygnięcia Akcji.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia zmian w Regulaminie.