

REGULAMIN KONKURSU „#M1Walentynki”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w konkursie „#M1Walentynki” (dalej: „**Konkurs**”). Regulamin określa również zasady przebiegu Konkursu i postępowania reklamacyjnego.
2. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030425, NIP: 5222828707, REGON: 9510065434, kapitał zakładowy 11.000.000,00 zł (dalej „**MP**”).
5. Konkurs jest prowadzony w serwisie Instagram na stronie www.instagram.com, na profilu **Centrów Handlowych M1** pod nazwą „zakupywm1”, dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/zakupywm1/> (dalej: „**Profil instagramowy M1**”) oraz w serwisie Facebook na stronie facebook.com, na stronie profilu M1 Czeladź pod nazwą „@M1Czeladz”, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/M1Czeladz> (dalej: „**Profil FB M1**”).
6. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r. Nr 2015, poz. 612). MP oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. MP powoła trzyosobową Komisję, która będzie czuwała nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. W sprawach związanych z Konkursem decyzje Komisji są ostateczne (dalej: Komisja).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
9. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.
10. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 14 lutego 2018 godz. 12:00, a zakończy się w dniu 26 lutego 2018 godz. 23:59 (dalej: „Czas trwania Konkursu”), tj. z dniem ogłoszenia wyników Konkursu. Powyższy okres nie obejmuje postępowań reklamacyjnych, prowadzonych zgodnie z §8 Regulaminu.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające profil na stronie www.instagram.com lub profil na stronie facebook.com, zgodny z regulaminem serwisu Instagram lub Facebook (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy MP oraz Centrów Handlowych M1, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrów handlowych M1, pracownicy agencji ochrony świadczący usługi na terenie Centrów handlowych M1, pracownicy firmy sprzątającej, którzy świadczą usługi na terenie Centrów handlowych M1, pracownicy serwisu technicznego świadczący usługi na terenie Centrów Handlowych M1 oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).

§ 3 Zasady przeprowadzania Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie Instagram lub Facebook;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej <http://zakupywm1.pl>;
 - c) wykonać zadanie konkursowe **polegające na:**
 - opublikowaniu **na własnym profilu instagramowym** samodzielnie wykonanego zdjęcia swojej osoby, przedstawiającego twarz Uczestnika, oraz jedną z naklejek-serduszko z napisem #M1WALENTYNKI, znajdujących się na terenie Centrum Handlowego M1 w Czeladzi, wraz z oznaczeniu takiego zdjęcia tagami: „#zakupywm1” i „#m1walentynki”; lub
 - opublikowaniu na portalu Facebook, **pod postem na Profilu FB M1** dotyczącym Konkursu, samodzielnie wykonanego zdjęcia swojej osoby, przedstawiającego twarz Uczestnika oraz jedną z naklejek-serduszko z napisem #M1WALENTYNKI, znajdujących się na terenie Centrum Handlowego M1 w Czeladzi, wraz z życzeniami walentynkowymi;(dalej „Zadanie Konkursowe”).

Naklejki-serduszka z napisem „#M1WALENTYNKI” (dalej: „Serce”) rozmieszczone będą na terenie Centrum Handlowego M1 w Czeladzi, w ilości 20 sztuk.

2. W Czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zdjęć - Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

3. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu Instagram, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe.

4. MP zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe:

a) zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub regulaminem serwisu Instagram lub Facebook; sceny obsceniczne i/lub pornograficzne,

b) zawiera treści reklamowe dotyczące innych niż Centra Handlowe M1;

c) narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie oraz prawa do ochrony wizerunku;

d) narusza dobre obyczaje;

e) zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę MP lub Centrum Handlowego M1,

f) zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich.

5. MP jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:

a) podaje nieprawdziwe dane;

b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy MP, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;

c) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

6. Uczestnik realizując Zadanie Konkursowe oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

§4 Prawa autorskie

1. Poprzez Zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem wykonanego zdjęcia i posiada do niego pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste.

2. Uczestnik zwolni MP od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do zamieszczonego przez Uczestnika zdjęcia przenoszone na MP na podstawie postanowień Regulaminu nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie Zgłoszenia.

3. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia udziela MP niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie wykonanego zdjęcia przez MP w szczególności dodanie logo M1, publikację zdjęcia w Internecie, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących M1, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

4. Uczestnik wyraża zgodę i udziela MP wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszeń i ich opracowań.

5. Uczestnik upoważnia MP do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszeń.

6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez MP.

7. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiegokolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należącej do MP.

8. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za udzielenie MP licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie przewidzianych zostało 40 (słownie: czterdzieści) nagród.

2. Nagrody przyznawane są 26 lutego 2018 r. do godziny 23:59.

3. W Konkursie Komisja wybierze 40 (słownie: czterdzieści) Zadań Konkursowych, w oparciu o popularność i walory artystyczne wszystkich prawidłowo zgłoszonych Zadań Konkursowych, i przyzna każdemu Uczestnikowi będącemu autorem wybranego przez Komisję Zadania Konkursowego nagrodę (dalej „Nagroda”) w postaci bonu towarowego na zakupy w Centrach Handlowych M1 o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) i dwóch maskotek serc. Łącznie przyznanych zostanie 40 (słownie: czterdzieści) bonów towarowych każdy o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych) oraz 80 maskotek serc.

4. Jeden Uczestnik może uzyskać tylko jedną Nagrodę w postaci jednego bonu o wartości 50 zł i dwóch maskotek serc. Za każde wybrane przez Komisję Zadanie Konkursowe Nagrodę otrzymuje tylko jeden Uczestnik.

5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 6 Zasady wyłaniania Zwycięzców i przekazywania Nagród

1. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność, walory artystyczne i popularność wśród użytkowników danego serwisu (Instagram lub Facebook) każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze 40 (słownie: czterdzieści) zwycięskich Zadań Konkursowych. Każdorazowym zwycięzcą Konkursu jest autor zdjęcia które zostało wybrane przez Komisję (dalej „Zwycięzca”).

2. Zwycięzcy ogłoszeni zostaną na Profilu instagramowym M1 lub Profilu FB M1 w dniu 26 lutego 2018 r.

4. W publikowanym komunikacie, Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej z Organizatorem celem ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Wiadomość będzie można przesłać:

a) za pośrednictwem serwisu Instagram na dwa sposoby: w wiadomości prywatnej skierowanej do Profilu instagramowego M1 lub poprzez formularz kontaktowy znajdujący się na Profilu instagramowym M1;

b) za pośrednictwem serwisu Facebook w wiadomości prywatnej skierowanej do Profilu FB M1.

Uczestnik będzie zobowiązany do przesłania takiej wiadomości najpóźniej do 48h od daty publikacji Zwycięzców. Brak wiadomości we wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości doręczenia Nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do Nagrody.

§ 7 Wydawanie Nagród w Konkursie

1. MP dopuszcza wyłącznie osobisty odbiór Nagrody, co w szczególności wyklucza możliwość korespondencyjnego przekazania/odbioru Nagrody. Zwycięzca przy odbiorze nagrody przedstawi dowód tożsamości, celem zweryfikowania, czy zgodnie z § 2 ust. 1 spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, podpisze protokół odbioru nagrody oraz zgody na przetwarzanie przez MP jego danych osobowych.

2. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w ust. 4, w określonym terminie, podania nieprawidłowych danych lub niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

3. MP nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn zależnych od Zwycięzcy lub zdarzeń siły wyższej.

4. Niedopuszczalne jest odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim, a także wypłacenie równowartości Nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

5. Zwycięzcy Nagród będą indywidualnie informowani przez MP o miejscu i czasie odbioru Nagród.

6. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn, za które MP nie ponosi odpowiedzialności, pozostaną do dyspozycji MP.

§ 8 Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres: METRO PROPERTIES sp. z o.o. w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61 drogą pocztową, za pośrednictwem listu poleconego.

2. Reklamacja powinna zawierać:

a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – #M1Walentynki”

b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);

c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;

d) podpis reklamującego;

e) zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia postępowania reklamacyjnego.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez MP w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie jest MP, tj. METRO PROPERTIES sp. z o.o. w Warszawie (02-183), Al. Krakowska 61.

2. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie i/lub Uczestników przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014, poz. 1182, z późn. zm.) jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i

rozpatrywaniu Reklamacji, nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.

3. Osoby biorące udział w Konkursie i/lub Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają prawo do uzyskania informacji o treści przetwarzanych danych oraz prawo do ich poprawiania i żądania ich usunięcia o ile jest to zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

4. Przez wzięcie udziału w Konkursie (zgłoszenie), osoba biorąca udział w Konkursie i/lub Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania: (i) przyjmuje do wiadomości i akceptuje zasady przetwarzania jej danych osobowych, pozyskanych przez MP w trybie określonym niniejszym Regulaminem, (ii) wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu i w zakresie określonych, oraz (iii) została poinformowana o adresie siedziby i pełnej nazwie administratora danych, celu zbierania danych, prawie dostępu do treści danych, ich poprawiania oraz dobrowolności podania danych.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. MP będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie i zakresie. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie Centrów Handlowych M1, www.zakupywm1.pl.

2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.zakupywm1.pl. Ponadto, Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie MP oraz w biurze Dyrekcji Centrum Handlowego M1 w Czeladzi.

3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, takie jak np. opłata za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników i/lub osoby biorące udział w Konkursie.

4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i MP określa Regulamin.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 lutego 2018 roku.