

REGULAMIN KONKURSU „List do Mikołaja w M1”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie pod nazwą: „List do Mikołaja w M1” (dalej: „Konkurs”). Regulamin określa również zasady przebiegu Konkursu i postępowania reklamacyjnego.
2. **Organizatorem oraz fundatorem nagród w Konkursie jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (02-183) przy alei Krakowskiej 61, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030425, z kapitałem zakładowym w wysokości 11 000 000 zł, nr NIP 951-00-65-434 nr REGON 011255007 (dalej: „Organizator”).
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptacją jego warunków.
4. Konkurs jest prowadzony w serwisie Facebook na stronie facebook.com, na stronie profilu Centrum Handlowego M1 Bytom dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/M1Bytom> (dalej: „Profil FB M1”).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Komisja, w skład której wchodzi 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora („Komisja”).
7. Celem Konkursu jest zachęcenie dzieci w wieku 3-10 lat do prezentowania własnej twórczości literackiej lub plastycznej.
8. Zgodnie z polityką portalu Facebook, informujemy iż serwis społecznościowy Facebook nie jest Organizatorem Konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności prawnej związanej z Konkursem przez każdego Uczestnika.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające swój prywatny profil na portalu społecznościowym Facebook, zgodny z regulaminem portalu społecznościowego Facebook. Osoby posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (dalej: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego, pracownicy podmiotów świadczący usługi na terenie Centrum Handlowego, oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Konkursie spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika/opiekuna prawnego złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadać własne konto w serwisie Facebook, aktywne przez cały okres trwania Konkursu;
 - b. **wykonać zadanie konkursowe udostępnione na Profilu FB M1, polegające na opublikowaniu do dnia 06.12.2019 r. do godziny 11:00 przez Uczestnika w formie komentarza pod postem konkursowym zdjęcia/skanu listu do Świętego Mikołaja stworzonego przez dziecko Uczestnika w wieku od 3-10 lat (dalej: „Praca konkursowa”). Praca konkursowa może być przygotowana w formie pisemnej, jak również plastycznej, a jej tematem jest „Lista życzeń do Świętego Mikołaja”.**
2. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować tylko jedno zdjęcie w formie komentarza pod zadaniem konkursowym. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jeden komentarz ze zdjęciem,

Komisja weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie zdjęcie umieszczone w pierwszym komentarzu opublikowanym przez danego Uczestnika.

5. Prace konkursowe muszą być pracami własnymi, wcześniej niepublikowanymi i nienagrodzonymi uprzednio w innych konkursach. Przesyłając Pracę konkursową, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej pracy, praca nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej Pracy konkursowej, w szczególności w przypadku, gdy Praca konkursowa:
 - a. zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub regulaminem serwisu Facebook; sceny obsceniczne i/lub pornograficzne,
 - b. zawiera treści reklamowe dotyczące innych niż Centra Handlowe M1;
 - c. narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do ochrony wizerunku;
 - d. narusza dobre obyczaje;
 - e. zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora lub Centrum Handlowego M1,
 - f. zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich lub z innych przyczyn zostanie uznane za nienadające się do publikacji.
5. Poprzez opublikowanie Pracy konkursowej pod zadaniem konkursowym, Uczestnik udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących M1, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wprowadzenie pracy do pamięci komputera lub serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie pracy, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie pracy każdą techniką, w tym m.in. zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnienie pracy, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie pracy na stronie internetowej Organizatora lub profilu Organizatora portalu społecznościowego Facebook czy Instagram oraz dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami ich publikacji. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator nie musi usuwać Pracy konkursowej po zakończeniu Konkursu z kanałów Organizatora w serwisie Facebook, Instagram czy strony internetowej.
6. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie, nie będą brały w nim udziału.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a. podaje nieprawdziwe dane;
 - b. jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - c. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie
 - d. konto Uczestnika w serwisie Facebook nie jest aktywne.

§ 4 ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. **Zadanie konkursowe zostanie opublikowane na Profilu FB M1 w dniu 30.11.2019 r.**
2. **Prace konkursowe będą oceniane przez użytkowników serwisu Facebook na podstawie ilości -reakcji.** Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję na podstawie największej liczby reakcji dla umieszczonej Pracy konkursowej. Komentarze umieszczone pod Pracami konkursowymi nie będą brane pod uwagę. **Użytkownicy portalu Facebook mogą reagować na Prace konkursowe w ramach Konkursu do dnia 06.12.2019 r. do godziny 11:00 czasu polskiego.**
3. Komisja wyłoni spośród Uczestników, **Zwycięzcę**, który otrzyma najwięcej **reakcji** Pracy konkursowej oraz **10 (dziesięciu) Laureatów** z kolejnymi najlepszymi wynikami. W przypadku równej ilości reakcji na Prace

konkursowe, Organizator w pierwszej kolejności będzie brał pod uwagę Pracę konkursową najwcześniej opublikowaną Pracę konkursową.

4. **Organizator ogłosi wyniki Konkursu w komentarzu pod zadaniem konkursowym podając nazwę Uczestnika w dniu 06.12.2019 r. około godziny 19:00 czasu polskiego.**
5. **Nagrodę główną przyznaną Zwycięzcy Konkursu jest karta podarunkowa o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych) do sklepu Elf znajdującego się w Centrum Handlowym M1 Bytom. Pozostali Laureaci otrzymają nagrodę w postaci zestawu słodczy o wartości 29,00 zł każdy z nich.**
6. **Nagrody będą wydawane w dniu 07.12.2019 r. w Centrum Handlowym M1 Bytom po zakończeniu spektaklu „Co Się Stało z Mikołajem“ około godziny 13:00 czasu polskiego. Organizator zastrzega, że nagrody będą rozdawane wyłącznie w tym terminie. W przypadku gdy Uczestnik nie stawi się po odbiór nagrody, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.**
7. Nagrody, które z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie zostaną odebrane przez Uczestników, pozostają w dyspozycji Organizatora.
8. Niedopuszczalne jest odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, a także wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu lub zamiany nagrody na inną. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.
9. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, laureat nagrody lub narody głównej traci do niej prawo.

§ 5 REKLAMACJE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem, począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu (tj. od dnia 30.11.2019 r.), w terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 14.12.2019 r. włącznie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie, wysyłając listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem "Reklamacja List do Świętego Mikołaja w M1" lub mailowo na adres: m1bytom@metro-properties.pl
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie Uczestnika, dokładny opis zdarzenia, jak również wskazanie Konkursu oraz treść żądania.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w reklamacji albo adres mailowy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu jest Organizator.
W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: iod@metro-properties.pl
2. Uczestnik będzie identyfikowany na podstawie nazwy użytkownika, zdjęcia, które udostępnił portalowi Facebook.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika w komentarzu pod zadaniem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu oraz w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o zwycięzcach pod zadaniem konkursowym.
4. Organizator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. na podstawie zgody. Uczestnik wyraża zgodę poprzez umieszczenie komentarza pod zadaniem konkursowym. Dane przetwarzane są w celu wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienia jego przeprowadzenia, opublikowania informacji o zwycięzcach, wydania nagrody. Przetwarzanie danych w ramach postępowania reklamacyjnego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przeprowadzenie postępowania reklamacyjnego.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast niezbędne do umożliwienia zorganizowania Konkursu, powiadomienia zwycięzców o przyznaniu nagród, wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji w postępowaniu reklamacyjnym.

6. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Uczestnik w każdym czasie może usunąć swoje zgłoszenie konkursowe umieszczone pod Zadaniem Konkursowym, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli nastąpi to przed zakończeniem Konkursu, Uczestnik nie będzie brał udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b. prawo do ich sprostowania,
 - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Administrator dalej przetwarzał dane,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
8. Uczestnik w celu skorzystania z przysługujących mu praw może zgłosić stosowne żądanie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Inspektora Ochrony Danych, tj. iod@metro-properties.pl.
9. Organizator może udostępnić dane osobowe podmiotowi przetwarzającemu, z którym ma zawartą umowę na administrowanie profilem M1 w serwisie społecznościowym Facebook.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez portal społecznościowy Facebook. Informacje dotyczące przetwarzania danych w ramach portalu społecznościowego Facebook znajdują się w polityce prywatności tego portalu.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu w każdym czasie i zakresie. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie <https://www.facebook.com/M1Bytom>
3. Regulamin dostępny jest na stronie na Profilu FB M1, ponadto, Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w biurze Dyrekcji Centrum Handlowego M1 w Bytomiu.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, takie jak np. opłata za dostęp do Internetu, czy wysyłkę Pracy konkursowej są ponoszone przez Uczestników.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora określa Regulamin.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.