

REGULAMIN KONKURSU

„Gwiazdy L.O.L. Surprise!™ w M1”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1. Organizatorem i fundatorem konkursu „Gwiazdy L.O.L. Surprise!™ w M1” (dalej: „Konkurs”) jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-183) przy alei Krakowskiej 61, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030425, z kapitałem zakładowym w wysokości 11 000 000 zł, nr NIP 951-00-65-434 nr REGON 011255007 (dalej: „Organizator”). Konkurs przeprowadzany jest w związku z organizowaną w Centrum Handlowym M1 Czeladź na zlecenie METRO PROPERTIES sp. z o.o. Akcją promocyjną „L.O.L. Surprise!™” przez VERY WELL sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, KRS: 0000821911, NIP: 675-17-21-890.**
- 2. Konkurs jest organizowany w serwisie społecznościowym Facebook na stronie profilu Centrum Handlowego M1 w Czeladzi dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/M1Czeladz> w dniach od 15.01.2022 r. do 29.01.2022 r. Termin ten nie obejmuje postępowania reklamacyjnego i wydania nagród.**
- 3. Zgodnie z polityką portalu Facebook, informujemy iż serwis społecznościowy Facebook nie jest Organizatorem Konkursu i jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności prawnej związanej z Konkursem przez każdego uczestnika.**
- 4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.**
- 5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.**

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające profil na stronie facebook.com, zgodny z regulaminem serwisu Facebook. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych, biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego (dalej: „Uczestnik”).**
- 2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy CH M1 Czeladź, osoby zatrudnione przy organizacji akcji promocyjnej „Wystawa L.O.L. Surprise!™”, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały również na innej podstawie niż stosunek pracy właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego M1 Czeladź, pracownicy podmiotów świadczący usługi na terenie Centrum Handlowego M1 Czeladź, oraz członkowie rodzin wszystkich wyżej wymienionych osób (rodzice, małżonkowie i dzieci oraz rodzeństwo).**
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Konkursie spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika/opiekuna prawnego złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych**

dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

3. Uczestnik przystępując do konkursu oświadcza, że

a) zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu;

b) w sposób dobrowolny przystępuje do uczestnictwa w Konkursie;

c) zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje.

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto w serwisie Facebook, aktywne przez cały okres trwania Konkursu;

c) wykonać zadanie konkursowe udostępnione na profilu <https://www.facebook.com/M1Czeladz>, polegające na wykonaniu przez Uczestnika razem z dzieckiem kreatywnej pracy pt. „ Gwiazdy L.O.L. Surprise!™ w M1”. Pracą jest nakręcenie krótkiego filmiku z otwierania zabawki L.O.L. Surprise!™ w CH M1 Czeladź na stoisku promocyjnym Unboxing Room, gdzie znajduje się lampa pierścieniowa wraz ze statywem na telefon, który ma pomóc w wykonaniu pracy. Nagranie należy umieścić w komentarzu pod postem konkursowym na Facebook’owym profilu M1 Czeladź najpóźniej o godzinie 23:59 w dniu 29.01.2022 r. (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

2. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może opublikować tylko jedną pracę w formie komentarza pod Zadaniem Konkursowym. W przypadku jeżeli Uczestnik umieści więcej niż jeden komentarz ze zdjęciem, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę i będzie oceniać wyłącznie zdjęcie umieszczone w pierwszym komentarzu opublikowanym przez danego Uczestnika.

3. Zadanie konkursowe musi być pracą własną, wcześniej niepublikowaną i nienagradzaną uprzednio w innych konkursach. Publikując Zadanie konkursowe, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanej pracy, praca nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania konkursowego, w szczególności w przypadku, gdy Zadanie konkursowe:

a. zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub regulaminem portalu społecznościowym Facebook; sceny obsceniczne i/lub pornograficzne,

b. zawiera treści reklamowe dotyczące innych niż Centra Handlowe M1;

c. narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa do ochrony wizerunku;

d. narusza dobre obyczaje;

- e. zawiera elementy godzące w dobre imię lub renomę Organizatora lub Centrum Handlowego M1,
 - f. zawiera jakiegokolwiek treści nieprzeznaczone lub szkodliwe dla osób niepełnoletnich lub z innych przyczyn zostanie uznane za nienadające się do publikacji.
5. Poprzez opublikowanie Zadania konkursowego, Uczestnik udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Zadania konkursowego bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących M1, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, wprowadzenie pracy do pamięci komputera lub serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie pracy, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie pracy każdą techniką, w tym m.in. zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnienie pracy, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie pracy na stronie internetowej Organizatora lub profilu Organizatora portalu społecznościowego Facebook czy Instagram oraz dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami ich publikacji. W celu uniknięcia wątpliwości, Organizator nie musi usuwać Zadania konkursowego po zakończeniu Konkursu z kanałów Organizatora na portalu społecznościowym Facebook, Instagram czy strony internetowej.
6. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie, nie będą brały w nim udziału.
7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
- a. podaje nieprawdziwe dane;
 - b. jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;
 - c. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie
 - d. konto Uczestnika w ramach portalu społecznościowego Facebook nie jest aktywne.

§ 4

NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane zostały trzy nagrody.
2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw zabawek L.O.L. Surprise!TM.
3. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w § 4 pkt. 2, będzie Komisja konkursowa, powołana przez Organizatora.
4. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
5. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji najlepszego wykonania zadania konkursowego wybiera 3 laureatów. Komisja konkursowa będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając

atrakcyjność, oryginalność, walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego.

6. Do wartości nagrody, od której należy odprowadzić należny podatek dochodowy od osób fizycznych, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od wartości brutto danej nagrody w wysokości 10% wartości danej nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie i jest zatrzymywana przez Fundatora w celu rozliczenia podatku.

§ 5

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Komisja konkursowa wyłoni 3 laureatów spośród wszystkich Zadań konkursowych wykonanych zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w publikowanym pod Zadaniem konkursowym komunikacie oraz poinformowani o otrzymaniu nagrody w formie wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Facebook.
2. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzcy Konkursu nastąpi wyłącznie w formie opisanej w ust. 1 powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.
3. Nagrody w Konkursie ufundowane są przez Organizatora.
4. Laureaci zostaną poproszeni o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej z Organizatorem celem ustalenia sposobu przekazania nagrody w biurze Dyrekcji Centrum Handlowego M1, czy podania adresu wysyłki nagrody.
5. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród laureatów z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności do dnia 28.02.2022 r., pozostaną do dyspozycji Organizatora.
6. W przypadku podania nieprawidłowych danych lub niespełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie, laureat nagrody lub narodzi się główna strata do niej prawo.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Konkursie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: iod@metro-properties.pl
2. Uczestnik będzie identyfikowany na podstawie nazwy użytkownika, zdjęcia, które udostępnił portalowi społecznościowemu Facebook.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika w komentarzu pod zadaniem konkursowym, w trakcie trwania Konkursu oraz w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o zwycięzcach pod zadaniem konkursowym.
4. Organizator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. na podstawie zgody. Uczestnik wyraża zgodę poprzez umieszczenie Pracy konkursowej w formie komentarza pod zadaniem

konkursowym. Dane przetwarzane są w celu wzięcia udziału w Konkursie i umożliwienia jego przeprowadzenia, opublikowania informacji o zwycięzcach, wydania nagrody. Przetwarzanie danych w ramach postępowania reklamacyjnego odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast niezbędne do umożliwienia zorganizowania Konkursu, powiadomienia zwycięzców o przyznaniu nagród, wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji w postępowaniu reklamacyjnym.
6. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Uczestnik w każdym czasie może usunąć swoje Zadanie Konkursowe, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli nastąpi to przed zakończeniem Konkursu, Uczestnik nie będzie brał udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b. prawo do ich sprostowania,
 - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Administrator dalej przetwarzał dane,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
8. Uczestnik w celu skorzystania z przysługujących mu praw może zgłosić stosowne żądanie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Inspektora Ochrony Danych, tj. iod@metro-properties.pl.
9. Organizator może udostępnić dane osobowe podmiotowi przetwarzającemu, z którym ma zawartą umowę na administrowanie profilem M1 na portalu społecznościowym Facebook, a także VERY WELL sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, KRS: 0000821911, NIP: 675-17-21-890, który w imieniu Organizatora będzie rozpoznawał składane reklamacje.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie danych osobowych Uczestników przez portal społecznościowy Facebook. Informacje dotyczące przetwarzania danych w ramach portalu społecznościowego Facebook znajdują się w polityce prywatności tego portalu.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie mailowej na adres tomasz.murzyn@eventworld.biz lub w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres VERY WELL sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, na przebieg Konkursu nie później niż w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail (w zależności od sposobu wniesienia reklamacji), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu w ciągu 7 dni roboczych od momentu ich wpłynięcia. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Dyrekcji CH M1 Czeladź, Na stoisku „unboxing” oraz na stronie <https://www.facebook.com/M1Czeladz>.

2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://www.facebook.com/M1Czeladz>.

3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i MP określa Regulamin.

4. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.