

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„M1SJA WYGRYWANIE” dalej zwany „Regulaminem”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej „M1SJA WYGRYWANIE” zwaną dalej „Akcją Promocyjną” jest spółka PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Warszawie (02-922), przy ul. Nałęczowskiej 9A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000501997 NIP: 521-366-79-95, REGON: 147146920 (zwaną dalej „Organizatorem”), działającym na zlecenie METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „Zleceniodawcą” lub „Administratorem”).
2. **Akcja Promocyjna prowadzona jest w Centrum Handlowym M1 Marki (zwanym dalej „Centrum”) w dniach 17-18.11.2023 r. w godzinach 9:00-21:00 lub do momentu rozdania wszystkich Kart podarunkowych przeznaczonych do realizacji w Centrum (zwanym dalej: „Kartami Podarunkowymi”), z zastrzeżeniem § 4.**
3. We wskazanym w pkt 2 powyżej terminie można dokonać zakupów w Centrum, zgłosić paragon w Punkcie Akcji Promocyjnej zlokalizowanym na pasażu Centrum oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do Akcji Promocyjnej.
4. Regulamin jest dostępny w Punkcie Akcji Promocyjnej.
5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165).
6. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 2

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-183) przy Al. Krakowskiej 61. Podmiotem Przetwarzającym jest Organizator. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się wysyłając wiadomość e-mail na adres: [iod@metro-properties.pl](mailto:iod@metro-properties.pl)
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie się odbywać na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na prawnie uzasadnionego interesu Administratora:
  - a) przeprowadzenie Akcji Promocyjnej, w tym weryfikacja uprawnienia do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, zgodnie z warunkami opisanymi w niniejszym Regulaminie – imię i nazwisko, wiek, wartość Paragonu oraz nazwa sklepu, w którym został wystawiony lub weryfikacja zakupów dokonanych za pośrednictwem aplikacji „PROMKA”
  - b) rozpatrzenie składanych reklamacji – dane podane w ramach prowadzonego postępowania reklamacyjnego,
  - c) w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
3. Administrator powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Administrator nie będzie przysyłać danych osobowych Uczestników do jakichkolwiek krajów trzecich albo organizacji międzynarodowych.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej oraz rozpatrzenia ew. reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli danych osobowych Uczestnika będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, prawo żądania przeniesienia danych, prawo do żądania ich usunięcia lub prawo żądania ograniczenia ich przetwarzania.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika.
7. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane do kontaktu są następujące: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Niepodanie danych uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 3

#### ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być osoba fizyczna, będąca: (i) konsumentem, (ii) pełnoletnia, (iii) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jednocześnie spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Zleceniodawcy, ani osoby związane z Organizatorem lub Zleceniodawcą umową cywilnoprawną, a także członkowie rodzin ww. osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia) oraz pracownicy Centrum, osoby świadczące usługi dla Centrum i osoby związane z Centrum umowami cywilnoprawnymi, pracownicy (jak również osoby współpracujące na podstawie umowy cywilnoprawnej) sklepów i punktów handlowych/usługowych na terenie Centrum.
3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:
  - a. Dokonanie zakupów (dalej „Zakupy”):
    - i. o wartości w przedziale od 200,00zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100) do 349,99 zł brutto (trzysta czterdzieści dziewięć złotych 99/100) oraz w przedziale od 350,00zł brutto (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych 00/100) ,na max. 2-óch paragonach fiskalnych z dwóch różnych punktów handlowych lub usługowych na terenie Centrum (z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt 4 poniżej)  
albo
    - ii. w przypadku Uczestników którzy mają zainstalowaną na swoim telefonie bezpłatną aplikację mobilną „PROMKA” (dalej: „Aplikacja”) i okażą hostessie na telefonie zainstalowaną Aplikację, dokonanie zakupów o wartości w przedziale od 100,00zł brutto (słownie: sto złotych 00/100) do 249,99zł brutto (dwieście czterdzieści dziewięć złotych 99/100) oraz w przedziale od 250,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych 00/100), na max. 2-óch paragonach fiskalnych z dwóch różnych punktów handlowych lub usługowych na terenie Centrum (z wyłączeniem zakupów wymienionych w pkt 4 poniżej).
  - b. Zamiast dokonania Zakupów o których mowa w lit. a powyżej, okazanie przez Uczestnika hostessie na telefonie w zainstalowanej Aplikacji, potwierdzenia realizacji łącznie 3 zakupów usług/towarów (uprzednio zarezerwowanych za pośrednictwem Aplikacji, niezależnie od ich ceny/wartości) w sklepach stacjonarnych na terenie Centrum, w okresie od 01-18.11.2023r . W takim wypadku Uczestnik nie ma obowiązku okazania paragonów z dokonanych zakupów. Hostessa zapisze numery ww. transakcji, w celu wyeliminowania ich z dalszego udziału w Akcji Promocyjnej.
  - c. Zakupy opisane w lit. a wyżej muszą być dokonane w dniach 17-18.11.2023 r. w godzinach 9:00-21:00. W Akcji Promocyjnej nie biorą udziału Zakupy udokumentowane fakturą VAT, czy innym dokumentem księgowym, jedynym dokumentem potwierdzającym dokonanie Zakupu jest oryginał paragonu fiskalnego;
  - d. Zgłoszenie się do Punktu Akcji Promocyjnej i okazanie paragonów fiskalnych potwierdzających dokonanie Zakupów, o których mowa powyżej oraz w przypadku opisanym w ust. 3 lit. a (ii) również okazania zainstalowanej na telefonie Aplikacji. Paragony zostaną zgłoszone (zarejestrowane i ostemplowane pieczętką) poprzez zaprotokołowanie przez Hostessy stacjonujące w Punkcie Akcji Promocyjnej (dalej zwanymi łącznie „Hostessami”, a osobno „Hostessą”). Paragon podlegający opieczątowaniu, uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej musi być oryginalny, czytelny, nie może być uszkodzony, przekreślony, zamazany.
4. Akcją Promocyjną są objęte Zakupy (towar lub usługa) zakupione/a w placówkach handlowych znajdujących się w Centrum z wyłączeniem:
  - a) produktów alkoholowych, w tym piwa bezalkoholowego,
  - b) wyrobów z tytoniu, e-papierosów, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
  - c) produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2019 poz. 499 z późn. zm.),
  - d) suplementów diety w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 39 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252),
  - e) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2016 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2019 r. poz. 1252),
  - f) zakładów i kuponów innych loterii lub gier, w szczególności Lotto,
  - g) transakcji związanych ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych

- h) kart/dotadowań typu pre-paid, kart przedpłaconych/bonów podarunkowych oferowanych przez Centrum oraz Placówki handlowe na terenie Centrum,
- i) transakcji zapłaty za indywidualne rachunki, typu gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki, dokonanych w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki)
- j) ubezpieczenia,

Jeżeli na Paragonie widnieje zakup powyższych produktów/usług, Hostessa odejmie wartość ww. zakupu od kwoty Zakupu znajdującej się na Paragonie.

5. Paragony zgłoszone w Akcji Promocyjnej oraz potwierdzenie odbioru i dokonania zakupu towaru/usługi uprzednio zarezerwowanego za pośrednictwem Aplikacji, nie mogą być zgłoszone więcej niż raz.
6. Zakupy zrobione w Centrum przez Uczestnika Akcji Promocyjnej spełniającego warunki Regulaminu:
  - a) w przedziale 200,00 – 349,99 z brutto (albo w przedziale 100,00 – 249,99 zł brutto w przypadku okazania na telefonie zainstalowanej Aplikacji) w czasie trwania Akcji Promocyjnej na maksymalnie dwóch Paragonach z dwóch różnych placówek handlowych/punktów usługowych uprawniają do odbioru 1 sztuki Karty Podarunkowej o wartości 50,00 zł.
  - b) w przedziale od 350 zł brutto (albo w przedziale 249,99 zł lub więcej w przypadku okazania zainstalowanej Aplikacji w telefonie) w czasie trwania Akcji Promocyjnej na maksymalnie dwóch Paragonach z dwóch różnych placówek handlowych/punktów usługowych uprawniają do odbioru 1 sztuki Karty Podarunkowej o wartości 100,00 zł.
7. Okazanie przez Uczestnika hostessie na telefonie w zainstalowanej Aplikacji, potwierdzenia realizacji łącznie 3 zakupów usług/towarów (uprzednio zarezerwowanych za pośrednictwem Aplikacji, niezależnie od ich ceny/wartości) w sklepach stacjonarnych na terenie Centrum, w okresie od 01-18.10.2023 uprawnia Uczestnika w zależności od wielkości zakupu do odbioru jednej Karty Podarunkowej o wartości 50,00 PLN.
8. Uczestnik może wziąć udział w Akcji Promocyjnej tylko 1 raz dziennie. Uczestnik może odebrać 1 nagrodę w postaci 1 karty Podarunkowej każdego dnia Akcji, z zastrzeżeniem § 4 pkt 6 poniżej.
9. Właścicielem Aplikacji jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 02-183, al. Krakowska 61, KRS: 0000030425, NIP: 951-00-65-434. Aplikacja to oprogramowanie działające na urządzeniach przenośnych posiadających dostęp do Internetu i działających w systemie operacyjnym Android, iOS lub Windows, oprogramowanie przystosowane do zapisywania w pamięci urządzenia mobilnego. Aplikację można pobrać na urządzenia przenośne posiadające dostęp do Internetu i pracujące w oparciu o system operacyjny Android (wersja 6.0. lub nowsza) lub iOS (wersja 12 lub nowsza), w szczególności takie jak telefony komórkowe, smartfony.
10. Aplikacja to oprogramowanie w ramach którego, Użytkownik może przeglądać udostępnione w Aplikacji towary znajdujące się w ofercie sprzedaży najemców Centrum Handlowego M1, a także dokonywać rezerwacji wybranych towarów na czas określony w aplikacji. Aplikacja nie daje możliwości wykonania transakcji przenoszącej własność i/lub korzystania z towaru przez Użytkownika. Więcej informacji dot. Aplikacji znajduje się w regulaminie Aplikacji.

#### § 4

#### NAGRODY I ICH ODBIÓR

1. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są Karty Podarunkowe przeznaczone do realizacji w Centrum Handlowym M1 w wybranych sklepach/punktach handlowych/ usługowych. Karty podarunkowe o wartości 50,00 zł, bądź 100,00 zł, otrzymują Uczestnicy Akcji Promocyjnej spełniający warunki Regulaminu.
2. Karty Podarunkowe można realizować w terminie podanymi bezpośrednio na Karcie Podarunkowej.
3. Hostessy będą wydawać Karty Podarunkowe w dniach 17-18.11.2023 r. w godzinach 9:00-21:00. O uzyskaniu prawa do odbioru Kart Podarunkowych decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Łączna liczba Kart Podarunkowych do wydania w Akcji Promocyjnej jest ograniczona i wynosi łącznie 432 sztuki, tj. 144 sztuk Kart Podarunkowych o wartości 100,00 zł oraz 288 sztuk Kart Podarunkowych o wartości 50,00 zł .
5. W Akcji Promocyjnej obowiązuje limit godzinowy, który zakłada wydawanie 18 Kart Podarunkowych na godzinę, tj. 6 Kart Podarunkowych o wartości 100,00 zł i 12 Kart Podarunkowych o wartości 50,00 zł. Karty podarunkowe, które nie zostały wydane w danej godzinie, automatycznie przechodzą na kolejną godzinę.
6. W przypadku gdy w danej godzinie skończą się Karty Podarunkowe o wartości 100,00 zł, Uczestnik spełniający warunki Regulaminu ma możliwość odbioru dostępnych dwóch Kart Podarunkowych o wartości 50,00 zł każda.
7. W przypadku, gdy pierwszego dnia trwania Akcji Promocyjnej nie zostaną rozdane wszystkie przewidziane na ten dzień Karty

Podarunkowe, Organizator dopuszcza możliwość przesunięcia ich do puli Kart Podarunkowych przeznaczonych do wydania w drugim dniu trwania Akcji Promocyjnej.

8. W przypadku gdy do zakończenia Akcji Promocyjnej nie zostaną wydane wszystkie Karty Podarunkowe, pozostają one do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.
9. Karty Podarunkowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
10. Wielokrotność kwoty na Paragonie uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i odbioru Karty Podarunkowej nie upoważnia Uczestnika do odbioru więcej niż jednej Karty Podarunkowej, z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej.
11. Uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
12. Uczestnik, który dokona zwrotu towarów, na podstawie ostemplowanego Paragonu, zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Zachowanie nagrody możliwe jest jedynie w przypadku wymiany towaru na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
13. W przypadku, w którym uczestnik wyda w danym punkcie handlowym/usługowym kwotę mniejszą niż wartość Karty Podarunkowej, tj. mniejszą niż 50,00 zł lub 100,00 zł Uczestnikowi nie przysługuje prawo do pobrania reszty wynikającej z różnicy.
14. W przypadku, w którym uczestnik wyda w danym punkcie handlowym/usługowym kwotę większą niż wartość Karty Podarunkowej, tj. większą niż 50,00 zł lub 100,00 zł Uczestnik dopłaca pozostałą kwotę z własnych środków.

#### § 5

##### WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I LISTA NAGRODZONYCH OSÓB

Zgłoszenia Uczestników będą weryfikowane przez Hostesę, która oceniać będzie spełnienie przez Uczestnika Akcji Promocyjnej warunków podmiotowych i przedmiotowych określonych w niniejszym Regulaminie, uprawniających Uczestnika Akcji Promocyjnej do otrzymania Karty Podarunkowej, zgodnie z kolejnością zgłoszenia.

#### § 6

##### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje co do przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w formie pisemnej lub elektronicznej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej na adres siedziby Organizatora albo adres e- mail Organizatora, tj. [biuro@dnagroup.pl](mailto:biuro@dnagroup.pl) (decyduje data wpływu reklamacji na powyższy adres).
2. Reklamacje rozpatruje komisja składająca się z 2 osób: jednego z przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Zleceniodawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać takie dane jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail (w zależności od formy złożonej reklamacji) oraz dokładny opis zdarzenia skutkującego złożeniem reklamacji wraz z przedstawieniem żądania zgłaszającego reklamację.
4. Zawiadomienie dla reklamującego o sposobie rozpatrzenia jego pisemnej reklamacji zostanie wysłane na podany adres korespondencyjny lub adres e-mail adresata nie później niż w ciągu 14 dni od daty wpłynięcia.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Akcji Promocyjnej przysługuje prawo skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego.

#### § 7

##### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zapoznanie się z treścią Regulaminu i zgodę na warunki Akcji Promocyjnej określone niniejszym Regulaminem.
2. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Akcją (lub jego dotyczące) mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy.
3. Regulamin może ulec zmianie. Ewentualne zmiany do regulaminu zostaną opublikowane nie później niż w dacie ich wprowadzenia.